

rebekka ruétz



BLACK SUN

rebekka ruétz

PRESSETEXT

SPRING/ SUMMER

Die neue Kollektion **BLACK SUN** von rebekka ruétz setzt auf starke Kontraste, die den Lauf der Sonne widerspiegeln. Dunkelheit und Licht, Transformation und Erneuerung, Leben und Tod sind die großen Themen, die die Designerin beschäftigen und in den Kreationen zum Ausdruck kommen. „Meist lässt mich ein Gedanke, eine Idee nicht mehr los und dann beginne ich zu recherchieren, vertiefe mich immer weiter in das Thema und am Ende ergibt alles Sinn“, beschreibt Rebekka den kreativen Prozess ihrer Arbeit.

Gegensätze ziehen an

Es war der Text eines Physikers, der den ersten Funken der Inspiration auslöste. Vom Phänomen des schwarzen Lochs in der Sonne und den Sonneneruptionen bis zur ägyptischen Mythologie „eruptierte“ die gesamte gedankliche Vorarbeit in den eigenen designten Prints, die eine Sonnenfinsternis, einen roten Mond, Hieroglyphen und Symbole des Sonnengottes Horus zeigen. Materialien wie handverlesene Spitze, feine Bio-Baumwolle, Bio-Denim und veganes Leder formen schützende Silhouetten, die sich mit zarten Texturen verflechten und von recycelten Accessoires unterstützt werden.

In der kontrastreichen Farbewelt dominieren Sonneneruptions-Rot, Karoschwarz, Black-Hole-Black, Nebelgrau, Polarweiß, Off-White, Eisblau und Königsgold. Absolutes Highlight: In die Kollektion wurden LED-Fäden eingearbeitet und symbolisieren aufblitzende Lichtimpulse. Recycelte Left-Over-Handyhüllen sowie Taschen und Schmuck aus recyceltem Acrylglas verleihen dem Grundgedanken der Transformation und Erneuerung zusätzlich Kraft. Eine Kollektion wie eine Sonneneruption.

„Das eine bedingt das andere. So ist auch meine neue Kollektion wieder ein kreativer Ausdruck dafür, wie ich die Welt verstehe.“

DAS LABEL

rebekka ruétz steht für eigenwillige, extravagante Kreationen und einen spannenden Materialmix. Mit ihren nachhaltigen Slow-Fashion-Kollektionen entwirft die Designerin modische Widersprüche. Rebekka ruétz greift dabei die Unabdingbarkeit auf, die Modebranche nachhaltiger zu gestalten und nutzt immer wieder recycelte Materialien, um daraus Neues entstehen zu lassen. Sie setzt sich für soziale Verantwortung sowie hohe Qualitäts- und Umweltstandards ein.

Für Anfragen zu druckfähigem Bildmaterial wenden Sie sich bitte an: Ella Jönsson | presse@rebekkaruetz.com

SKECHERS

GOLD
999.9

CASETIFY

PULLMAN
HOTELS AND RESORTS
BERLIN SCHWEIZERHOF

Perwoll

Bowers & Wilkins

EIS
Entscheide. Deine Investition.

scales
www.scales.at

alfi

cotonea
wertschätzend.
bewahrend. echt.

rebekka ruétz

Kooperationen

Casetify x rebekka ruétz

„CASETiFY“, der globale Pionier für technisches Zubehör, freut sich, die Kooperation mit der renommierten österreichischen Modedesignerin Rebekka Ruetz bekannt zu geben. CASETiFY engagiert sich für die Unterstützung von Künstler:innen sowie die Förderung von Kunst und Nachhaltigkeit. Umso stolzer ist das Unternehmen, mit Rebekka Ruétz, die für ihre innovativen Entwürfe und visionären Ansätze bekannt ist, an einem besonderen Projekt zu arbeiten. Die gemeinsame Zusammenarbeit verkörpert die Fusion von Mode und Technologie und zelebriert Individualität und künstlerischen Ausdruck. Die Kollektion der Designerin umfasst unter anderem 2-3 Modestücke, die aus alten, recycelten Handyhüllen hergestellt wurden, und steht für das nachhaltige Engagement beider Seiten“

Bowers & Wilkins x rebekka ruétz

Die Mode von rebekka ruétz und die Produkte von Bowers & Wilkins haben das gemeinsame Ziel, höchste Qualität zu gewährleisten. Unsere Zusammenarbeit unterstreicht Langlebigkeit und zeitlose Eleganz, so dass sich jedes Stück außergewöhnlich anfühlt. Die britische Premium-Marke Bowers & Wilkins, bekannt für ihre anspruchsvollen HiFi- und High-End-Lautsprecher, die in legendären Studios wie Abbey Road eingesetzt werden, wird den preisgekrönten Kopfhörer PX8 in unserer kommenden Modenschau präsentieren. Diese Integration zeigt die nahtlose Verschmelzung von modernster Audiotechnologie und High Fashion. Das Portfolio von Bowers & Wilkins umfasst auch fortschrittliche Lösungen für mobiles Entertainment und das Multiroom-System Formation.

PERWOLL x rebekka ruétz

Bei der zweiten Kooperation zwischen Perwoll und der Designerin Rebekka Ruétz steht #RethinkFashion #RethinkNew ganz im Mittelpunkt! Die Mode von Rebekka Ruétz verbindet höchste Qualität und Langlebigkeit von ganz besonderen Lieblingsstücken. Für Perwoll zählt vor allem, Fasern und Farben so zu pflegen, dass diese lange aussehen wie neu. Mit der Initiative #RethinkFashion #RethinkNew fördert Perwoll ein nachhaltigeres Verhalten in Bezug auf Kleidung - und regt dazu an, NEU neu zu denken - #RethinkNew. Zur Show Collective Four präsentiert Perwoll seine neuesten Produkte und ist auch Partner des Nachhaltigkeits-Contests für Modestudierende.

GIN GOLD 999.9 x rebekka ruétz

Gin Gold ist ein Super-Premium-Gin aus dem Hause Osborne, einem der ältesten und international angesehensten Wein-, Spirituosen- und Sherry-Erzeuger Spaniens. Traditionelle Destillations- und Mazerationstechniken verleihen ihm eine außergewöhnliche Reinheit und Qualität. Durch fünffache Destillation von französischem Getreidealkohol und die Mazeration spanischer Mandarinen entsteht ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Mit seiner eleganten Präsentation verkörpert Gin Gold die Essenz von „Dare to Shine“ und lädt dazu ein, das Leben in vollen Zügen zu genießen und sich selbst zu feiern. Gin Gold und rebekka ruétz teilen eine gemeinsame Vision: Beide stehen für Stil, Qualität und Extravaganz. Diese Verbindung ist die ideale Grundlage für die einzigartige Zusammenarbeit, die auf der Berlin Fashion Week präsentiert wird.

SKECHERS x rebekka ruétz

Skechers vereint als renommierte „Comfort Technology Brand“ herausragendes Know-how im Bereich Komfort mit einem exzellenten Gespür für aktuelle Schuhtrends. Die Marke präsentiert faszinierende Designs und Silhouetten, die durch clevere Features ergänzt werden. Im Rahmen der Fashion Show der Berliner Designerin Rebekka Ruétz wurden modebewusste Sneaker präsentiert, die nicht nur vielseitige Looks ermöglichen, sondern auch die perfekte Ergänzung zu jedem von ihr designten Outfit darstellen. Ein besonderes Highlight der aktuellen Show waren die Skechers UNO Sneakers in verschiedenen Ausführungen mit sichtbarer Luftkissendämpfung sowie die Court & Classic Kollektion, die klassisches Design im modernen Look, bestehend aus hochwertigem synthetischem Duraleder, mit unübertroffenem Komfort dank gepolsterter Skechers Air- Cooled Memory Foam-Innensohle vereint. Besonders bemerkenswert ist zudem die Maschinenwaschbarkeit einiger Modelle aus der Court & Classic Reihe, was nicht nur Komfort, sondern auch Pflegeleichtigkeit verspricht.

rebekka ruétz

Kooperationen

COTONEA x rebekka ruétz

Baumwolle ist seit mehr als 160 Jahren das Geschäft des traditionsreichen Familienunternehmens Elmer & Zweifel, das seit 2003 mit der Marke Cotonea ausschließlich echte Biotextilien anbietet. Cotonea basiert auf IVN BEST, dem weltweit höchsten ökologischen Standard, der GOTS einschließt. Erfahrung über Generationen, Orientierung an höchsten Standards, Fokus auf langlebige Qualität, enge Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit allen Partnern entlang der Produktionskette: Diese Merkmale sorgen für 100% Transparenz und die besondere Qualität, die Cotonea auszeichnet. Rebekka Ruétz verwendet für ihre neueste Kollektion den hochwertigen Popelin von Cotonea, hergestellt aus der feinsten biologischen Extralangstapelfaser Pima. Dieser Stoff ist nicht nur nach höchsten Standards produziert, sondern auch ohne Kunstharzausrüstung und Merzerisierung, was ihn atmungsaktiver und angenehm auf der Haut macht. Rebekka Ruétz ist begeistert von der Qualität des Cotonea Bio-Popelins und setzt ihn gekonnt ein, um Mode zu schaffen, die sowohl ästhetisch als auch verantwortungsbewusst ist.

SCALES x rebekka ruétz

„Das Team von Scales beschäftigt sich mit der Umsetzung von Design und Architekturprojekten in allen Maßstäben. Form und Material, Digital und Analog, Planung und Umsetzung, Hand und Maschine - jedes Projekt hat seinen eigenen Weg. Unser großes Repertoire an Fähigkeiten, technischen Möglichkeiten und handwerklichen Spezialisten hilft uns dabei, diesen Weg zu finden. Innovation und Individualität kennzeichnen unseren Schaffensprozess von der Skizze über moderne Prototyping-Techniken bis hin zur punktgenauen Umsetzung - in jedem Maßstab, in jedem Material.“

Hotel Pullman Berlin Schweizerhof x rebekka ruétz

Das im eleganten Bauhausstil gestaltete Hotel Pullman Berlin Schweizerhof vereint avantgardistisches Interieur mit schlichter Funktionalität und verfügt über 377 Zimmer und Suiten, das Restaurant BLEND berlin kitchen and bar sowie die modernisierte Fit and Spa Lounge. Echt berlinerisch ist auch die Lage des Lifestyle-Hotels; direkt am Zoologischen Garten gelegen, sind es nur wenige Schritte zur bekannten Einkaufsmeile Kurfürstendamm. Für Meetings und Geschäftsreisen stehen 18 Konferenzräume mit insgesamt 1.610 Quadratmetern zur Verfügung, darunter ein Ballsaal mit 692 Quadratmetern sowie der innovative „Business Playground“.

Vielen Dank an meine wunderbaren Partner

SKECHERS

GOLD
999.9

CASETIFY

PULLMAN
HOTELS AND RESORTS
BERLIN SCHWEIZERHOF

Perwoll

Bowers & Wilkins

EIS
Entwickle. Deine Ambition.

SCALES

alfi

cotonea
wertschätzend.
bewahrend. echt.

rebekka ruétz

COLLECTIVEFOUR

Der W.E4. FASHION DAY bekommt mit seiner Ausgabe im Juli 2024 einen neuen Namen:
COLLECTIVEFOUR

Die 4 Designer/innen Rebekka Ruétz, Danny Reinke, Marcel Ostertag und Kilian Kerner gehen mit ihrem gemeinsamen Event auf der Berlin Fashion Week in die vierte Runde. Zu diesem Anlass wird aus dem W.E4. FASHION DAY ab sofort COLLECTIVEFOUR.

“Unsere Eventidee und auch der Name W.E4. FASHION DAY entstand Ende 2021 in nur wenigen Tagen. Der Weggang von Mercedes-Benz von der Berlin Fashion Week hat uns vor große Herausforderungen gestellt und verlangte schnelles Handeln. Der W.E4. FASHION DAY ist gestartet und gewachsen. Wir als Team haben uns in dieser Zeit stark entwickelt und das Event hat sich in kürzester Zeit etabliert. Wir wollen uns in Zukunft nicht mehr nur auf die beiden Events beschränken und weitere Ideen realisieren. Deshalb haben wir uns für einen neuen Namen entschieden, der unabhängiger vom Event funktioniert.“

„COLLECTIVEFOUR“ steht für uns. Für unsere Gemeinschaft und unseren Zusammenhalt. Gemeinsam als „Collective“ ist man stärker als allein. Hand in Hand für die Berlin Fashion Week. Rebekka Ruétz, Danny Reinke, Marcel Ostertag und Kilian Kerner.

4 Shows, 1 After Show Party, 1 Nachhaltigkeits-Contest, LET’S FIGHT FOR THEM-Kampagne und Charity-Tickets im Verkauf.

COLLECTIVEFOUR im Juli 2024 steht erneut unter dem Motto LET’S FIGHT FOR THEM. Alles startete mit der Idee, gemeinsam ein Zeichen zu setzen. Mit der Aktion „WE FIGHT CANCER“ engagierte sich das Quartett für mehr Aufmerksamkeit rundum das Thema Krebs. Anfang 2024 wurde die Kampagne „LET’S FIGHT FOR THEM“ umgesetzt. Jeder der 4 Designer/innen unterstützte ein eigenes Herzensprojekt.

In dieser Saison unterstützen die 4 Designer/innen erneut den TVB - Tierheim Berlin und Children for Tomorrow.