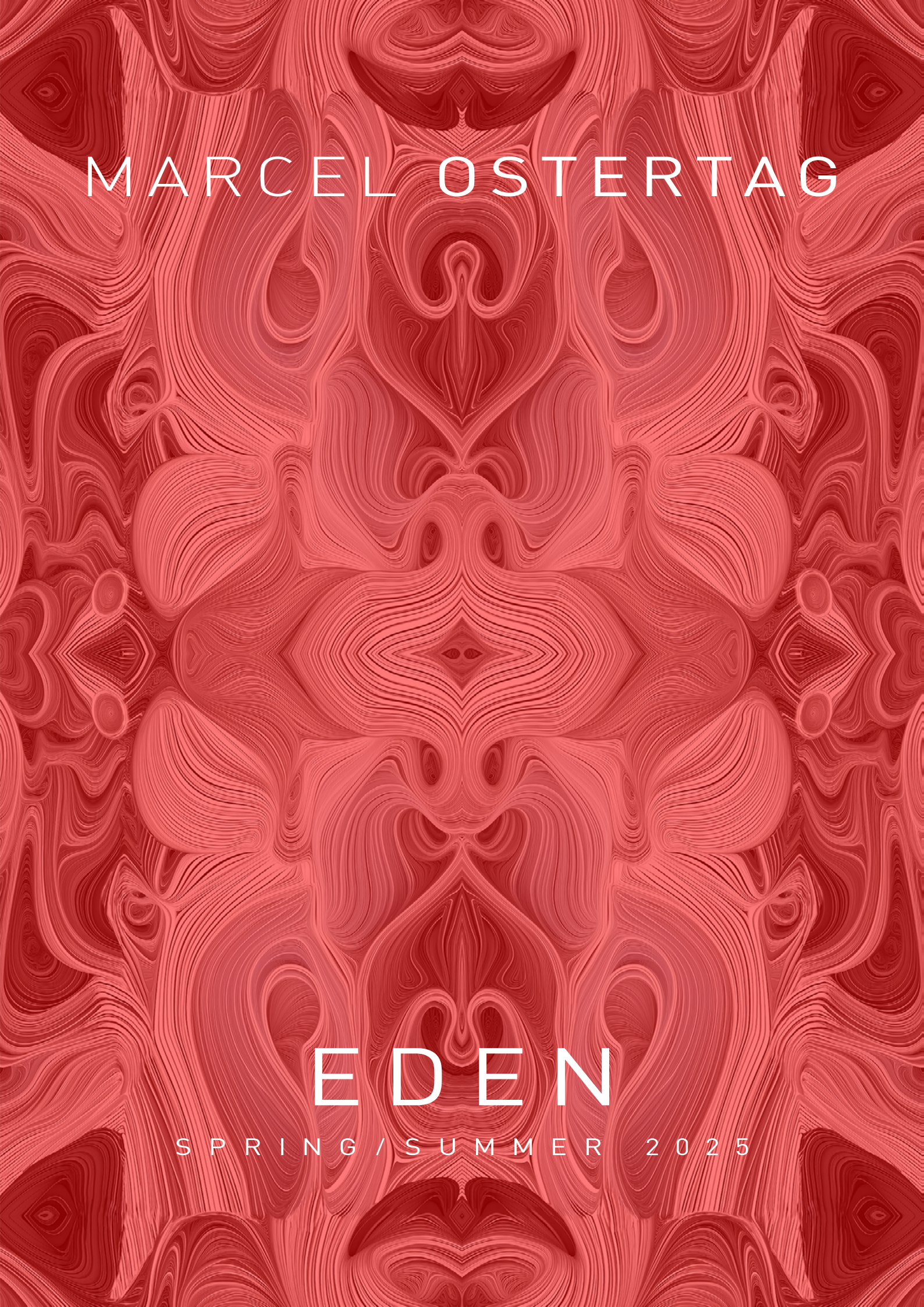




MARCEL OSTERTAG

EDEN

SPRING / SUMMER 2025

MARCEL OSTERTAG

EDEN

S P R I N G / S U M M E R 2 0 2 5

Eden. Unser Garten, unser Paradies.

Unsere Wonne und unsere Heimat.

Eden ist Liebe. Eden ist Geborgenheit.

Zu jeder Jahreszeit, bei Tag und Nacht.

Hier fühlen wir uns wohl, fühlen uns sicher.

Hier wollen wir leben, lieben und tanzen.

Umgeben vom satten Grün der Natur und Blumen mit berauschendem Duft lassen wir uns treiben im zauberhaften Garten Eden. Flüsse mit klarem Wasser, Menschen und Tiere in vertrauter Einigkeit und warmes Sonnenlicht taucht unser Paradies in friedliches Licht. Im Taumel von Liebe und Lust lassen wir uns fallen und landen ganz sanft im dichten Gras. Hier liegen wir und halten uns fest.

Eingehüllt in die Endlosigkeit der tiefen Nacht verfallen wir den Sternen und vergessen die Zeit.

Der Garten schützt uns und gibt uns ein sicheres Zuhause.

Wir sind angekommen – und haben Platz für euch.

Kommt uns besuchen im Wonnegarten Eden und lasst uns ein Fest feiern, beflügelt von Liebe und Freundschaft.

EDEN. Die neue Kollektion von Marcel Ostertag lädt uns zum Träumen ein und katapultiert uns auf ein rauschendes Fest in einen betörenden Garten. EDEN umhüllt uns augenblicklich und lässt uns erahnen, wie sich das Paradies anfühlt.

Während wohl jeder eine andere Vorstellung von diesem Ort hat, eint uns doch alle die Sehnsucht nach Zufriedenheit, mitunter Ruhe, nach Inspiration, Liebe und Geborgenheit. Marcel und Markus Ostertag haben ihr Paradies und ihren neuen Lebensmittelpunkt im wunderschönen Altmühltal gefunden.

Eine perfekte Inspirationsquelle für die neue Kollektion EDEN.

Die oft unfassbare Schönheit und Kraft von Mutter Natur ist dabei Inspiration für Teile der Kollektion EDEN. In seiner Fantasie inszeniert Marcel Ostertag eine Partynacht im Garten Eden. Ein Fluss von Farben in aufregenden grafischen Mustern und opulente Blüten ergießen sich über den Laufsteg und lassen Marcells Models strahlen und leuchten. Gekonnt kombiniert Marcel zu den Prints die Farben Rot, Türkis, Gold und Silber bis hin zu Weiß und Schwarz.

Edel und anmutig bewegen sich die Musen in Cocktail- und Abendkleidern durch die Nacht. Hosenanzüge werden mit lässigen Blusen, Kaftanen und extravaganten Details gestylt. Im Nachtlicht funkelnde Goldketten mit Steinen und Ringe bilden bei vielen Looks kleine aufregende Cut-Out-Momente und lassen die Kollektion mystisch und sexy zugleich erscheinen. Ostertag ist dabei wichtig, tragbaren Glamour zu erschaffen, der niemals out of fashion ist. Deshalb spielt der Designer immer mit der Silhouette der Siebziger und Achtziger Jahre.

Dennoch folgt der Look keinen Trends und kann deshalb immer zeitlos gestylt werden. Die hochwertigen und aufregend unaufgeregten Kollektionsstücke werden zu Lieblingstücken und bleiben lange Zeit in unserem Kosmos. Der Designer hat dabei eine Vision: Mode für alle. Mode, die tragbar, aber trotzdem außergewöhnlich ist.

Marcel Ostertag begleitet hierbei immer die Liebe zu seiner Berufung: „Schon als Kind liebte ich es, mit meinen Händen Mode zu erschaffen. Ich bin mir sicher, diese Leidenschaft unterscheidet Beruf von Lebensaufgabe. Ich muss kreativ sein, um existieren zu können!“.

MARCEL OSTERTAG PARTNER & KOOPERATIONEN

Wir danken unseren starken Partnern für die inspirierende Zusammenarbeit, welche branchenübergreifend neue Synergien schafft. Zukunftsweisend erarbeiten wir hierbei gemeinsam spannende Projekte.

MARCEL OSTERTAG X MARIA GALLAND PARIS

Maria Galland Paris ist 2024 ein neuer Kooperationspartner für Marcel Ostertag. Eine Luxus Kosmetik Brand im Premium Segment, die Ostertag bei seinen Events tatkräftig unterstützt und seine Kollektion perfekt ergänzt. Wie im pulsierenden Backstage-Bereich der Fashion Week hat die Brand auch bereits beim Kampagnen Shooting unterstützt und die Haut der Models perfekt auf den einen Moment vorbereitet. Marcel verwendet die Produkte selbst und freut sich von ganzem Herzen über die Kooperation. Seit der Fashion Week im Februar 2024 sind die Beauty Produkte bei verschiedenen Aktivitäten wie Pop-Up-Stores oder Kollektionsverkäufen von Marcel & Markus Ostertag erhältlich. Maria Galland wird auch bei den kommenden Events im Sommer und Herbst mit an Ostertags Seite sein. Zudem unterstützt Marcel Ostertag Maria Galland Paris als Markenbotschafter – a perfect match!

Und psssst: Aktuell sind bereits gemeinsame Pop-Up Stores in München und Wien in Planung.

MARCEL OSTERTAG X BIJOU BRIGITTE

Schon immer gehen bei Marcells Inszenierungen Mode und Schmuck Hand in Hand. Die Kollektion EDEN wird bei der Fashion Week und auch der Shooting-Kampagne erneut von Bijou Brigitte unterstützt und ausgestattet. Die von Marcel ausgewählten Schmuckstücke komplettieren hierbei seine Looks perfekt. Bijou Brigitte und Marcel haben eine gemeinsame Vision: Es darf und es soll funkeln und glitzern, alles darf aufblühen! Und so werden auch im Schmuckbereich viele Blumen blühen. Tausend Dank für den Support!

MARCEL OSTERTAG X MISTER SPEX

Bei der Fashion-Show am 3. Juli 2024 zeigen Mister Spex und Marcel Ostertag die aktuelle Eye Wear-Kollektion, die im Handel und auch online erhältlich ist. Im Februar 2025 geht dann bereits die dritte Marcel Ostertag X Mister Spex Brillen-Kollektion online und in den Verkauf. Beide Teams arbeiten aktuell an der neuen Kollektion und lieben den kreativen Austausch und den konstruktiven Prozess. Inspiriert vom Glamour der Siebziger freuen wir uns auf farbenfrohe Unisex-Modelle, die jeden Moment zu einem ganz besonderen machen.

MARCEL OSTERTAG X BIKINI BERLIN

Nach dem Launch der BIKINI BERLIN Collectable X Marcel Ostertag Capsule Collection im Juli 2023 – bestehend aus T-Shirts, Sweatshirts und Socken – findet die Kooperation mit BIKINI BERLIN mit dieser Saison ihren Abschluss. Marcel Ostertag bedankt sich für die spannende und produktive Zusammenarbeit.

MARCEL OSTERTAG X INCLOVER

Ein besonderer Dank gilt dem gesamten Team von Inclover. Damit Marcells Musen noch mehr strahlen, erarbeiteten Sam Hill, Head of Make-up, und Marcel gemeinsam die Looks für die Runway Show und das Kampagnen Shooting. Die Make-up Looks unterstreichen das Erscheinungsbild eines jeden Modells individuell. Modern, zeitlos und mit dem gewissen Etwas.

MARCEL OSTERTAG X HELLO FILMS

Ein großes Dankeschön gilt Dominik Hill von HELLO FILMS, der Marcel und sein Team auch beim aktuellen SS25 Editorial-Shooting wieder als Videograph begleitet hat, um die schönsten Momente mit seiner Kamera einzufangen und in einem wunderschönen Kampagnenfilm festzuhalten.

KEUNE Haircosmetics X COLLECTIVEFOUR

KEUNE Haircosmetics ist der größte niederländische Hersteller von Haarpflegeprodukten für die Friseurbranche in Privatbesitz. KEUNE Haircosmetics wurde 1922 von Jan Keune gegründet und hat sich seitdem zu einem multinationalen Unternehmen entwickelt, das sich auf hochwertige professionelle Haarpflegeprodukte für die Friseurbranche spezialisiert hat. Alle Produkte werden mit Liebe, Sorgfalt und höchsten Qualitätsansprüchen in der KEUNE Unternehmenszentrale in den Niederlanden entwickelt und produziert.

Wir freuen uns, KEUNE diese Saison als offiziellen COLLECTIVEFOUR Haar-Partner begrüßen zu dürfen.

Wie immer wäre all das ohne das großartige Team rund um Marcel Ostertag nicht möglich. Marcells größter Dank geht deshalb an das Team und Head Office im Berliner Atelier: Lena Dewitz, Madlen Wentzel, Luisa Sczepurek, Jule Drenker und Markus Ostertag. Außerdem bedanken sich Marcel Ostertag und Team von ganzem Herzen bei „Blackbird/Berlin“ und unserem Produktionsteam von „Kokomilk“ in Zusammenarbeit mit „Lichtwerk“ für deren Support und liebevollen Einsatz.

MARCEL OSTER TAG

EDEN

S P R I N G / S U M M E R 2 0 2 5

Eden. Our garden, our paradise.

Our delight and our home.

Eden is love. Eden is safety.

In every season, by day and night.

This is where we feel comfortable, where we feel safe.

This is where we want to live, love and dance.

Surrounded by the lush green of nature and by flowers with intoxicating scents we drift in the magical garden of Eden. Streams of clear water, humans and animals in close unity and warm sunlight sheds peaceful light on our paradise. In this whirl of love and lust we let go and sit down in the thick gras. Here we lie and hold on to each other.

Wrapped in the infinity of the deep night we gaze at the stars and forget time. The garden protects us and gives us a safe home.

We have arrived – and we have space for you, too.

Come and visit us in this delightful garden of Eden and let us celebrate – inspired by love and friendship.

EDEN. Marcel Ostertag's new collection invites us to dream and catapults us to a fabulous party in an enchanting garden. EDEN covers us immediately and gives us an idea how paradise might feel.

Although every one of us has a different idea of this place, we are all united in the longing for happiness, peace, inspiration, love and safety. Marcel and Markus Ostertag have found their paradise and new centre of their life in the wonderful Altmühltal. A perfect source of inspiration for the new collection EDEN.

The very often incredible beauty and force of mother nature is inspiration for pieces of the EDEN collection. In his imagination, Marcel Ostertag is staging a party night in the garden of Eden. A stream of colours in exciting graphical patterns and opulent blossoms pour over the runway and let Marcel's models shine and glow. As always skilfully, Marcel combines the colours red, turquoise, gold and silver as well as white and black with the loud prints.

His muses elegantly and gracefully move through the night in cocktail and evening dresses. Pants suits are combined with casual blouses, caftans and extravagant details. Gold chains with stones and rings sparkle in the light of the night and create many exciting cut-out moments in many looks – thereby lending the collection a mystical and at the same time sexy flair. It is important to Marcel to create wearable glamour that never goes out of fashion. This is why the designer always plays with the silhouette of the seventies and eighties.

However, the look doesn't follow any trends and can thereby always be styled in a timeless manner. The high-quality and excitingly unexciting pieces become favourite pieces and remain in our universe for a long time. Here, the designer has a vision: Fashion for everyone. Fashion that is wearable, yet exceptional.

Marcel Ostertag always draws from his vocation: "Already as a child I loved creating fashion with my own hands. I am sure that this passion makes the difference between profession and devotion. I have to be creative to be able to exist!"

MARCEL OSTERTAG PARTNER & KOOPERATIONEN

We want to thank our strong partners for the inspiring cooperation,
which creates new synergies across different sectors.
Together we work on exciting projects, always focusing on the future.

MARCEL OSTERTAG X MARIA GALLAND PARIS

Maria Galland Paris has been a new cooperation partner since the beginning of 2024. This luxury cosmetics brand in the premium segment supports Ostertag during his events, complementing his collection perfectly. The brand has supported the backstage area of the Fashion Week as well as during campaign shootings, always preparing the models' skin perfectly. Marcel uses the products himself and is very happy to have Maria Galland as a cooperation partner. Since the Fashion Week in February 2024, the beauty products have been available at various activities, such as pop up stores or collection sales by Marcel & Markus. Also, during the upcoming events in summer and autumn, Maria Galland will be at Marcel Ostertag's side. Furthermore, Marcel Ostertag supports Maria Galland Paris as brand ambassador – a perfect match!

And sssshhh: We are currently working on joint pop up stores in Munich and Vienna.

MARCEL OSTERTAG X BIJOU BRIGITTE

Marcel's stagings have always celebrated the unity of fashion and jewellery. The EDEN collection is once again supported by Bijou Brigitte – both during the shooting campaign as well as the Fashion Week. The jewellery, carefully chosen by Marcel Ostertag, perfectly complements his looks.

Bijou Brigitte and Marcel have a joint vision: Everything can and should sparkle and glow, everything must bloom! Thus, also the jewellery will be "blooming". Thanks a million for your support!

MARCEL OSTERTAG X MISTER SPEX

At the fashion show on July 3rd, 2024, Mister Spex and Marcel Ostertag will present the current eye wear collection, which is available in stores and online.

In February 2025, the third(!) Marcel Ostertag X Mister Spex glasses collection will be online and in stores. Both teams are currently working on the new collection and love the creative exchange and constructive process.

Inspired by the seventies' glamour, we are excited to see colourful unisex models,
which make every moment unique.

MARCEL OSTERTAG X BIKINI BERLIN

After the launch of the BIKINI BERLIN Collectable X Marcel Ostertag Capsule Collection in July 2023 - consisting of T-shirts, sweatshirts and socks - the cooperation with BIKINI BERLIN comes to an end this season. Marcel Ostertag would like to thank you for the exciting and productive collaboration.

MARCEL OSTERTAG X INCLOVER

Special thanks go to the entire team of Inclover. In order to make Marcel's muses glow even more, Sam Hill, Head of Make-Up, and Marcel work on the looks for the runway show and the campaign shooting. The make-up looks emphasise each model's appearance. Modern, timeless and with the certain "je ne sais quoi"!

MARCEL OSTERTAG X HELLO FILMS

A big thank you goes to Dominik Hill of HELLO FILMS, who has accompanied Marcel and his team also this year during the current AW23 editorial shooting. He has captured the most beautiful moments with his camera and made them into a wonderful campaign film.

KEUNE Haircosmetics X COLLECTIVEFOUR

KEUNE Haircosmetics is the largest privately owned Dutch manufacturer of hair care products for the hairdressing industry. KEUNE Haircosmetics was founded in 1922 by Jan Keune and has since grown into a multinational company specializing in high-quality professional hair care products for the hairdressing industry. All products are developed and produced with love, care and the highest quality standards at KEUNE's headquarters in the Netherlands, and we are delighted to welcome KEUNE as an official COLLECTIVEFOUR hair partner this season.

As always, none of this would be possible without the great team around Marcel Ostertag. Marcel's biggest thanks therefore go to the team and head office in the Berlin studio: Lena Dewitz, Madlen Wentzel, Luisa Sczepurek, Jule Drenker and Markus Ostertag. Marcel Ostertag and the team would also like to thank „Blackbird/Berlin“ and our production team of „Kokomilk“ in cooperation with „Lichtwerk“ for their support and loving commitment.

PRESSEMITTEILUNG

Marcel Ostertag zeigt am 03. Juli 2024 im Rahmen der Berlin Fashion Week seine Frühjahr/Sommerkollektion 2025. Titel: „EDEN“. Der Designer hat sich von der ikonischen Disco-Mode der 70er-Jahre inspirieren lassen – denn auf dem Catwalk werden Models mit Fashion-Pieces in Gold, Silber und Pailletten zu sehen sein. Es fühlt sich an wie eine Zeitreise – denn auch energetische Prints in Rot-, Mint- und Blautönen kommen in dieser Kollektion nicht zu kurz.

Die beiden großen Brands verbinden weitaus mehr als gemeinsame Werte und Überzeugungen – vielmehr geht es um Themen wie Diversität, Inklusion und Respekt gegenüber dem Individuum!

Marcel Ostertag ist als sympathischer, bodenständiger Designer in der kreativen Fashion-Szene bekannt. Er verehrt starke Frauen und kreiert stylische Mode-Pieces für jede Größe, jede Figur und jedes Alter, die Frauen mehr Selbstbewusstsein verleihen. Auch die Beauty-Marke Maria Galland Paris hat eine sehr charismatische, mutige Frau gegründet, mit der Intention, die Schönheit jeder Frau hervorzubringen. Stereotypen ade!

Be ready für die strahlende Runway-Performance am 03. Juli 2024 in der Modemetropole Berlin!

Bei Fragen oder weiteren Produktwünschen sind wir sehr gerne für Euch da!

Das Peter Sechehaye PR-Team

MARIA GALLAND PARIS IN KÜRZE

Maria Galland Paris wurde 1962 von Maria Galland gegründet und ist davon überzeugt, dass schöne Haut durch Pflege und Respekt mit der Zeit entsteht. Jede Haut verdient von Beginn an eine achtsame, non-invasive Behandlung und Pflege, die ein Leben lang für die bestmögliche Investition in die Haut sorgen – das bezeichnet die Marke als Skininvestment.

Respektvoll zur Haut, respektvoll bei der Kreation und Herstellung ihrer Produkte. Die einzigartigen Formulierungen sind so entwickelt, dass sie die höchste Qualität und Sicherheit bieten, die von Hautpflegeprodukten erwartet wird. Die internationale Skincare-Brand konzentriert sich auf die wesentlichen Wirk- und Inhaltsstoffe, die nachweislich kurz- und langfristige Vorteile bieten. Keine leeren Versprechungen. Nur Ergebnisse.

KONTAKT MARIA GALLAND PARIS

Elena Heider, Senior PR Manager
Peter Sechehaye Public Relations
E-Mail: elena.heider@sechehaye.com
Web: www.sechehaye.com

Die neue Kollektion EDEN von Marcel Ostertag ist ganz verliebt in Perlen - natürlich von Bijou Brigitte!

Mehrreihige Armbänder oder variantenreiche Perlenketten passen perfekt zu den innovativen Kreationen. Glitzernder Strass und Perlen umschmeicheln die Broschen, mit denen Marcel Ostertag ein Pailletten-Top veredelt hat. Breite, goldfarbene Armreifen, gerne auch als Trio getragen, begleiten edle Spitze.

Die Zusammenarbeit von Bijou Brigitte mit Marcel Ostertag zeigt erneut das unvergleichliche Produktportfolio des Hamburger Modeschmuckkonzerns.

Pure Eleganz oder Statement-Pieces: Bijou Brigitte die Lovebrand für Fashionistas!

BIJOU BRIGITTE IN KÜRZE

Die Marke Bijou Brigitte steht für Inspiration, Freude, Leidenschaft und Vielfalt.

Angesagte Schmuckstücke mit Starqualitäten und trendige Accessoires: Das umfangreiche Sortiment von Bijou Brigitte bietet mit mehr als 9.000 Artikeln eine einzigartige Auswahl an eleganten Klassikern und den aktuellen Must-haves! Verspielter Haarschmuck für individuelle Hairstyles, die neuesten Accessoires für schmuckverliebte Fashionistas, Exklusives aus der „Senso di Donna“-Kollektion und Edelmetall-Klassiker für den Luxury Look.

www.facebook.com/bijoubrigittedeutschland

www.facebook.com/bijoubrigitte

www.instagram.com/bijoubrigitte

www.pinterest.de/bijoubrigitte

www.tiktok.com/@bijoubrigitteofficial

KONTAKT BIJOU BRIGITTE

Bijou Brigitte modische Accessoires AG

Annegret Wittmaack

Deputy Head of PR & Communications

Poppenbütteler Bogen 1

22399 Hamburg

Telefon +49 40 606 09 – 289

Email modepresse@bijou-brigitte.com

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 03.07.2024 – Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem führenden Optik- und Trendexperten Mister Spex und dem renommierten Designer Marcel Ostertag geht in die nächste Runde.

Beide Partner, die durch gemeinsame Werte verbunden sind, haben erneut eine perfekte Symbiose geschaffen. Im Rahmen der Fashion Week in Berlin präsentierte Marcel Ostertag seine neuesten Kreationen auf dem Runway, während die neueste Eyewear-Kollektion des Berliner Designers exklusiv bei Mister Spex gelauncht wurde.

Die enge Zusammenarbeit zwischen Mister Spex und Marcel Ostertag hat zu einer Kollektion geführt, die von der Retro-Ästhetik der 70er-Jahre inspiriert ist und den Glamour dieser Ära zelebriert – eine Hommage an Marcells Kindheit und Jugend. Die Kollektion vereint zeitgemäßes Design mit nostalgischem Retro-Flair und präsentiert exaltierten It-Pieces sowie avantgardistische Modelle mit Statement-Charakter.

Zu den Highlights der Kollektion gehören Pilotenbrillen mit Doppelsteg und Vollrandfassung aus zartem Stahl sowie Oversize-Modelle aus Bio-Acetat. Diese Designs bringen urbanen Glamour in den Alltag und bewegen sich im Spannungsfeld zwischen Tradition und Moderne. Alle Unisex-Modelle sind aus recycelten Materialien gefertigt und eignen sich ideal für jede Gelegenheit.

Die neue Eyewear-Kollektion von Marcel Ostertag ist ab sofort exklusiv bei Mister Spex erhältlich und setzt neue Maßstäbe in Sachen Design und Nachhaltigkeit.

ÜBER MISTER SPEX:

2007 in Berlin gegründet kombinieren wir bei Mister Spex Größe und Schlagkraft mit unserer einzigartigen Start Up DNA. Wir denken und handeln visionär – und haben als starkes Team Spaß daran, Dinge nach vorne zu bringen und neu zu denken.

KONTAKT

Mister Spex SE
Tobias Eulenpesch
Senior PR Manager
Hermann-Blankenstein-Str. 24· 10249 Berlin

Telefon +49 152 589 733 70
Email Tobias.Eulenpesch@misterspex.de

MARIA GALLAND
PARIS

BIJOU  RIGITTE

 MISTER SPEX

BIKINI
BERLIN

INCLOVER
MAKE-UP ARTISTS

FASHION
Hello Films
HELLO-FILMS.COM

COLLECTIVEFOUR

**Der W.E4. FASHION DAY bekommt mit seiner Ausgabe im Juli 2024 einen neuen Namen:
COLLECTIVEFOUR**

Die 4 Designer/innen **Rebekka Ruétz, Danny Reinke, Marcel Ostertag** und **Kilian Kerner** gehen mit ihrem gemeinsamen Event auf der Berlin Fashion Week in die vierte Runde.

Zu diesem Anlass wird aus dem W.E4. FASHION DAY ab sofort **COLLECTIVEFOUR**.

„Unsere Eventidee und auch der Name W.E4. FASHION DAY entstand Ende 2021 in nur wenigen Tagen. Der Weggang von Mercedes-Benz von der Berlin Fashion Week hat uns vor große Herausforderungen gestellt und verlangte schnelles Handeln.

Der W.E4. FASHION DAY ist gestartet und gewachsen.

Wir als Team haben uns in dieser Zeit stark entwickelt und das Event hat sich in kürzester Zeit etabliert. Wir wollen uns in Zukunft nicht mehr nur auf die beiden Events beschränken und weitere Ideen realisieren. Deshalb haben wir uns für einen neuen Namen entschieden, der unabhängig vom Event funktioniert.“

„**COLLECTIVEFOUR**“ steht für uns.

Für unsere Gemeinschaft und unseren Zusammenhalt.

Gemeinsam als „Collective“ ist man stärker als allein.

Hand in Hand für die Berlin Fashion Week.

Rebekka Ruétz, Danny Reinke, Marcel Ostertag und Kilian Kerner.

LET'S FIGHT FOR THEM

4 Shows, 1 After Show Party, 1 Nachhaltigkeits-Contest, LET'S FIGHT FOR THEM-Kampagne und Charity-Tickets im Verkauf.

COLLECTIVEFOUR im Juli 2024 steht erneut unter dem Motto **LET'S FIGHT FOR THEM**.

Alles startete mit der Idee, gemeinsam ein Zeichen zu setzen. Mit der Aktion „WE FIGHT CANCER“ engagierte sich das Quartett für mehr Aufmerksamkeit rundum das Thema Krebs. Anfang 2024 wurde die Kampagne „LET'S FIGHT FOR THEM“ umgesetzt. Jeder der 4 Designer/innen unterstützte ein eigenes Herzensprojekt.

In dieser Saison unterstützen die 4 Designer/innen erneut caritative Einrichtungen:

Children for Tomorrow und **den Tierschutzverein Berlin (TVB)**.

Neben den Einladungen für das Fachpublikum, stehen auch diese Saison wieder ca. 200 Tickets für alle 4 Shows der Designer/innen, inklusive After Show Party, für die Öffentlichkeit zum Verkauf. Der Erlös der Tickets wird in dieser Saison zu gleichen Teilen auf die beiden Organisationen verteilt.

Uber Eats
Music Hall

official partners of **COLLECTIVEFOUR** :



COLLECTIVEFOUR

**With its newest presentation in July 2024, the W.E4.FASHION DAY will be renamed:
COLLECTIVEFOUR**

The four designers **Rebekka Ruétz, Danny Reinke, Marcel Ostertag** and **Kilian Kerner** will present their fourth joint event at the Berlin Fashion Week.

At this event, the W.E4. FASHION DAY will become the **COLLECTIVEFOUR**.

“The idea to this event and also the name “W.E4. FASHION DAY” was established at the end of 2021 within a couple of days. After Mercedes-Benz left the Berlin Fashion Week, we were faced with great challenges and immediate action was necessary.

That is how the W.E4.FASHION DAY began and developed.

We have developed greatly in this time and are very happy that this event has been established in the context of the Berlin Fashion week. In the future, we not only want to focus on two fashion events a year, but realise many further exciting ideas together. That is why we have chosen a name that also works independently from seasonal events.”

„**COLLECTIVEFOUR**“ represents us.
For our group and our team spirit.
Stronger together.

Hand in hand for the Berlin Fashion Week -
Rebekka Ruétz, Danny Reinke, Marcel Ostertag und Kilian Kerner.

LET´S FIGHT FOR THEM

4 shows, 1 after show party, 1 sustainability contest, LET´S FIGHT FOR THEM-campaign
and charity tickets for sale.

COLLECTIVEFOUR will once again present the motto **LET´S FIGHT FOR THEM**.

It all began with the idea to make a statement together. With the campaign “WE FIGHT CANCER”, the four designers became active to increase awareness for the topic of cancer. Every one of the four designers supported their own favourite project.

This season, the four designers are again supporting charity projects:
Children for Tomorrow and the **TVB - Tierschutzverein Berlin (Animal Protection Berlin)**.

Apart from the invitations for the expert audience, there will also be about 200 tickets to all four shows of the designers including after show party. The revenue will be split equally between the two organisations.

Uber Eats
Music Hall

official partners of **COLLECTIVEFOUR** :



KONTAKT

CEO & FOUNDER

MARCEL OSTERTAG

contact(at)marcelostertag.com

BRAND MANAGEMENT

LENA DEWITZ

lena.dewitz(at)marcelostertag.com

PRESS & PUBLIC RELATIONS

BLACKBIRD/BERLIN

SKALITZERSTR.68 • 10997 BERLIN

Ansprechpartner:

KATHARINA SCHNÄCKER

Katharina(at)blackbirdberlin.com

www.blackbirdberlin.com

E-COMMERCE CONSULTANT

MARKUS OSTERTAG

markus.ostertag(at)marcelostertag.com

MARCEL OSTERTAG STORE

Bleibtreustr. 1 • 10623 BERLIN

info(at)marcelostertag.com

www.marcelostertag.com



MARCEL OSTERTAG

EDEN

S P R I N G / S U M M E R 2 0 2 5

Eden. Our garden, our paradise.

Our delight and our home.

Eden is love. Eden is safety.

In every season, by day and night.

This is where we feel comfortable, where we feel safe.

This is where we want to live, love and dance.

Surrounded by the lush green of nature and by flowers with intoxicating scents we drift in the magical garden of Eden. Streams of clear water, humans and animals in close unity and warm sunlight sheds peaceful light on our paradise. In this whirl of love and lust we let go and sit down in the thick gras. Here we lie and hold on to each other.

Wrapped in the infinity of the deep night we gaze at the stars and forget time. The garden protects us and gives us a safe home.

We have arrived – and we have space for you, too.
Come and visit us in this delightful garden of Eden and let us celebrate
– inspired by love and friendship.

















































SPECIAL THANKS

PHOTOGRAPHER
PAULA LINDHOLM

FACES
PETRA VAN BREMEN | HER MGMT
SOPHIA FRIESEN | HER MGMT
MARIO CLARA | MODELWERK

HAIR
DANIELE DRAGOTTA
powered by AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

MAKE UP
SAM HILL MAKEUP
powered by INCLOVER ACADEMY
ANNA VELYCHKO

VIDEO ART
DOMINIK HILL
powered by HELLO FILMS
CHARLIE YILDIZ

STYLING
ELCIN AISER & MARCEL OSTERTAG

GRAPHIC DESIGN
MADLEN WENTZE & MARCEL OSTERTAG

TEAM
LENA DEWITZ, MADLEN WENTZEL, LUISA SCZEPUREK,
JULE DRENKER, MARKUS OSTERTAG

CONTACT

CEO & FOUNDER
MARCEL OSTERTAG
contact[at]marcelostertag.com

BRAND MANAGEMENT
LENA DEWITZ
lena.dewitz[at]marcelostertag.com

PRESS & PUBLIC RELATIONS
BLACKBIRD/BERLIN
SKALITZERSTR. 68 • 10997 BERLIN
Ansprechpartner:
KATHARINA SCHNÄCKER
Katharina[at]blackbirdberlin.com
www.blackbirdberlin.com

HEAD OF ATELIER
MADLEN WENTZEL
madlen.wentzel[at]marcelostertag.com

E-COMMERCE CONSULTANT
MARKUS OSTERTAG
markus.ostertag[at]marcelostertag.com

MARCEL OSTERTAG STORE
BLEIBTREISTR. 1 • 10623 BERLIN
info[at]marcelostertag.com
www.marcelostertag.com

MARIA GALLAND
PARIS

BIJOU  RIGITTE

 MISTER SPEX

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT

INCLOVER
MAKE-UP ARTISTS

FASHION

Hello Films

HELLO-FILMS.COM