

[View this email in your browser](#)



Im Sommer 2024 feiert der Berliner Designer Kilian Kerner Jubiläum. Das Jubiläum wurde im April erstmals während der neunten Folge der aktuellen Staffel von „Germany's Next Topmodel“ verkündet, in der Kilian Kerner erneut als Gastjuror zu sehen war – und wird im Rahmen der Berlin Fashion Week im Juli 2024 groß gefeiert.

Anmeldung zur Show am 03.07.2024

Pressemitteilung & Bildmaterial zum Download

Eine Timeline: 20 Jahre Kilian Kerner

Kilian Kerner hat sein Modelabel 2004 gegründet. Bereits 2005 zeigte er seine erste große Fashion Show in Berlin und nahm 2008 an der ersten Berlin Fashion Week teil, auf der er bis 2016 jede Saison zeigte. Er gehört damit zu einem der wenigen Labels aus den Anfangszeiten der deutschen Modewoche, die noch heute auf dem Laufsteg präsent sind. Die Jubiläumsshow im Juli 2024 wird seine insgesamt 28. Modenschau in Berlin sein.

Als Quereinsteiger und Autodidakt wurde Kilian Kerner anfangs belächelt und sogar verspottet. Der ehemalige Schauspielstudent lernte durch das Zuschauen und Ausprobieren bei einer Schneiderin und betrachtete die ersten sechs Kollektionen selbst als seine Ausbildung. Wer damals dachte, er sei bald wieder weg vom Fenster, darf jetzt gemeinsam mit ihm das 20-jährige Jubiläum feiern.

Zu den Unterstützer:innen auf der anderen Seite gehörte damals die renommierte Modekritikerin Suzy Menkes, die Kilian Kerner 2009 für eine Ausstellung mit vier Designer:innen auswählte. Auf die Frage, wer der nächste große Designer aus Deutschland werden könnte, antwortete sie damals: „Kilian Kerner halte ich für sehr einflussreich.“ Im gleichen Jahr gründete er die Zweitlinie Kilian Kerner Senses und verkaufte seine Kollektionen nach Amerika, Großbritannien und Asien.

Im Jahr 2010 übernahmen Investoren die Marken Kilian Kerner und Kilian Kerner Senses. Es folgten die ersten Kooperationen, unter anderem mit Bibi Blocksberg (2011) und Nike (2013 bis 2014). Nationale Stars wie Anke Engelke und internationale Größen wie Karolina Kurkova und Kylie Minogue trugen seine Kreationen. Ab 2012 verkaufte sich Kilian Kerner Senses in 14 Ländern und alleine in Großbritannien in 18 Stores bei Fenwick und House of Fraser. 2016 endete die Zusammenarbeit mit den Investoren, die das Recht an dem Markennamen Kilian Kerner bis 2021 behielten.

Noch im gleichen Jahr entschied sich Kilian Kerner, neue Wege in der Mode zu gehen. Er entwarf die erste eigene Tenniskollektion – ein Lebenstraum! – „bidi Badu designed by Kilian Kerner“. Neben ihm selbst spielte im Werbespot auch der Neffe von Rafael Nadal als die jüngere Version des Designers mit. Zwischen 2017 und 2020 entwarf er Business-Handtaschen für Samsonite und war auch hier das Gesicht der Kooperation.

2019 gab Kilian Kerner sein Comeback während der Berlin Fashion Week. Anfangs unter dem Namen KXXX, bis er im August 2021 die Namensrechte zurück erkaufte – seitdem heißt sein Label offiziell Kilian Kerner Berlin. Im Oktober 2022 gründete Kilian Kerner gemeinsam mit den Designer:innen Marcel Ostertag, Danny Reinke und Rebekka Ruétz den W.E4. Fashion Day, ein gemeinsam entwickeltes Format, in dem sie ihre Kollektionen während der Berlin Fashion Week präsentieren, sie der Öffentlichkeit zugänglich machen und damit wohltätige Zwecke unterstützen. Insgesamt hat Kilian Kerner bis heute 32 Kollektionen für Damen und Herren sowie 14 Kollektionen für Kilian Kerner Senses entworfen. Nach allen Höhen und Tiefen sagt er heute: „Ich bin genau da, wo ich sein will, und das ist erst der Anfang.“



Kilian Kerner x Germany's Next Topmodel

Seit einigen Jahren ist Kilian Kerner vermehrt im deutschen Fernsehen zu sehen, unter anderem in Dokumentationen auf RTL und Vox. Ein weiteres Format, welches 2026 herauskommt, ist bereits abgedreht. 2021 hatte Kilian Kerner seinen ersten Auftritt bei „Germany's Next Topmodel“ und ist seitdem fester Bestandteil der GNTM-Familie: Jedes Jahr castet er die Kandidat:innen für seine Fashion Shows und sitzt als Gastjuror neben Heidi Klum. Während der aktuellen Staffel hat er die Models Lea und Jermaine als Gesichter für die Kampagne „20 Jahre Kilian Kerner“ ausgewählt – und das große Jubiläum damit erstmals im TV angekündigt. Die Visuals werden in einer Out-of-Home-Kampagne dem Mercedes-Benz-Platz zieren. Dazu wird es eine große Social Media Kampagne geben, die in einem Höhepunkt während der Berlin Fashion Week und in einer Kurzdoku gipfelt.

Diese Stars tragen Kilian Kerner

Seit Oktober 2023 erobert Kilian Kerner Hollywood. Neben Heidi Klum wurden bereits Jennifer Lopez, Rita Ora, Gwen Stefani, Fergie, Halle Bailey, Nelly Furtado und Coco Jones in seinen Kreationen fotografiert.

Kilian Kerner x Partner: die Fashion-Kooperationen zur Berlin Fashion Week

Für seine Show hat Kilian Kerner anlässlich der Berlin Fashion Week erneut mit vielen tollen Partnern zusammengearbeitet und Kooperationen fortgesetzt, die mitunter seit mehreren Saisons erfolgreich sind.

mey x Kilian Kerner

Eine Symbiose zweier Marken, deren Zusammenarbeit schon fast nicht mehr weg zu denken ist. Sie zeigt wie stilvoll und elegant sich Fashion und Wäsche miteinander verbinden lassen. "Kilian schafft es immer wieder aufs Neue die Dessous von mey subtil und sexy in seine Kollektion zu integrieren und stellt damit jedes Mal erneut sein außergewöhnliches Talent für Mode und Stil unter Beweis. Herzlichen Glückwunsch zum 20-jährigen Designerjubiläum - jeder einzelne Stepp auf deiner Karriereleiter ist mehr als verdient." Isabell Haasis, Head of PR bei mey

Perwoll x Kilian Kerner

Perwoll gratuliert Dir, lieber Kilian Kerner, zu deinem beeindruckenden 20-jährigen Jubiläum als Designer und inspirierende Persönlichkeit. Mit Deinen Kreationen bringst Du ausdrucksstarke Farbkombinationen in die Modewelt und setzt immer wieder neue Trends. Wir freuen uns in unserem Jubiläumsjahr zum 75. Geburtstag von Perwoll an Deiner Seite die Leidenschaft für Mode gemeinsam feiern zu dürfen - Elke Schumacher, Lead PR und Events, Henkel Consumer Brands Deutschland.

#RethinkFashion #RethinkNew

Newd.Tamaris x Kilian Kerner

Clean, sexy und selbstbewusst geht es in die nächste Runde. Die limitierte Designerkollektion zum 20-jährigen Jubiläum von Kilian Kerner besticht vor allem durch einen Style – den NWD-599: Ein Stiefel, drei Styling-Optionen. Das multifunktionale Trend-Piece im Overknee Look, als Landschaft-Boot in Straightier- oder auch Slouchy-Optik ist die perfekte Ergänzung für jede Capsule Wardrobe. Abgerundet wird die Kollektion mit einem Lack-Trotteur und dem Sling NWD-699 als Jubiläumsstyle in einer 20 Jahren Kilian Kerner Silber-Edition. Die drei Styles sind in limitierter Auflage exklusiv online verfügbar und verbindet ausdrucksstarkes Design mit höchstem Tragekomfort. Eine perfekte Symbiose aus Kilian Kerner's unverkennbarem Stil und minimalistischem Designanspruch von NEWD.Tamaris.

Staat. Fachingen x Kilian Kerner

Eine Kooperation, die seit 13 Jahren besteht und sich stets weiterentwickelt hat. Auch zu 20 Jahren Kilian Kerner ist das Team der Premium-Wassermarken an der Seite des Berliner Designers. Kilian Kerner hat erneut ein Etikett für die ikonische Wasserflasche entworfen. Staatl. Fachingen ist ebenfalls Partner des COLLECTIVEFOUR und wird die Gäste am Show-Tag exklusiv mit Mineralwasser erfrischen.

SO/ Berlin Das Stue

Premiere. Zum großen Jubiläum wird das Luxus-Boutique-Hotel „SO/ Berlin Das Stue“ zum ersten Mal die Homebase für die wichtigsten Tage vor jeder Show. Die Fittings der Models werden in den Räumen des einzigartigen Hotels durchgeführt. Ein Ambiente, das perfekt zur neuen Kollektion des Berliner Designers passt. Eine Location, die keine Wünsche offenlässt.

COEUR DE LION

Der Designer Kilian Kerner schafft es immer wieder unseren Schmuck neu in Szene zu setzen. Durch seine Kreativität und sein einzigartiges Gespür für Mode gelingt ihm das perfekte Zusammenspiel zwischen Fashion und Schmuck. COEUR DE LION gratuliert ganz herzlich zu 20 Jahren Kilian Kerner und freut sich zum wiederholten Male gemeinsam Statements zu setzen, in Sachen Innovation, Farben und Formen – immer mit einem Hauch Extravaganz.

ABOUT KILIAN KERNER

Kilian Kerner arbeitet seit 2003 als Designer. Neben seinen eigenen Marken „Kilian Kerner“ und „Kilian Kerner Senses“, die sich weltweit in 14 Ländern verkaufen, kooperierte er mit Firmen wie Nike, Villeroy & Boch, Samsonite und mehr. Aktuelle Kooperationspartner sind u.a. NEWD.Tamaris, Fielmann, mey. Die Mode des Berliner Designers wurde bereits in New York, Paris, London, Barcelona und L.A. präsentiert. Auf der Berliner Fashion Week zeigt er seit 2008 regelmäßig seine Kreationen und gehört zu den festen Größen der deutschen Hauptstadt. Nach seinen Auftritten im Jahr 2020, 2021, 2023 und 2024 bei „Germany's Next Topmodel“ wurde er zu einem der absoluten Publikumslieblinge der Erfolgssendung mit Heidi Klum. Aktuell ist Kilian Kerner aus dem TV nicht wegzudenken.



ANSPRECHPARTNERIN
für PR-Anfragen

geBONGt GmbH
Stephanie Bong | Josefine Mohr

kilian.kerner.pr@gb-bong-t.com