

# DANNY REINKE STUPID CUPID I'M LOST IN YOU ALONE



BERLIN  
FASHION  
WEEK

COLLECTIVEFOUR

Perwoll

1664  
BLANC

KEUNE<sup>®</sup>  
HAIRCOSMETICS

ECKES

Senatsverwaltung  
für Wirtschaft, Energie  
und Betriebe

BERLIN



ENERGY  
**nri**  
HIT MUSIC ONLY!



# FRÜHJAHR- / SOMMERKOLLEKTION 2025

---

## STUPID CUPID I'M LOST IN YOU ALONE

Zur BERLIN FASHION WEEK stellte Danny Reinke im Rahmen des COLLECTIVE FOUR Events seine Frühjahr-/ Sommerkollektion 2025 vor. Ihr Titel „Stupid Cupid“ ist eine Hommage an die emotionalen Wirrungen einer unerfüllten Liebe. Diese Prêt-à-Couture Kollektion ist eine Mode gewordene Gefühlsachterbahn aus Frauen- und Männerlooks, welche die Widersprüchlichkeit hoffnungsloser Schwärmerei thematisiert – wenn das Nahe so fern zu sein scheint, wenn Begierde paradoxerweise durch Ablehnung entflammt statt zu erlöschen. Auf den ersten Blick erscheinen die Kreationen romantisch verspielt, während sie bei

genauem Hinsehen den tief verborgenen Schmerz unerwidelter Liebe offenbaren.

Titel- sowie Inspirationsgeber für das Kollektionsthema ist ein Musikstück der Sängerin Connie Francis aus den späten 1950er Jahren. Mit dem Anschein von Beschwingtheit besingt die Künstlerin diese eine große Liebe, die uns für immer verwehrt zu bleiben scheint – ein Verliebtsein, das mehr von Trauer und Wut begleitet wird als von der erhofften Geborgenheit und dem Glück.

„Stupid Cupid you're a real mean guy.  
I'd like to clip your wings so you can't fly.  
I'm in love and it's a crying shame.  
And I know that you're the one to blame.”

- Aus 'Stupid Cupid' von Connie Francis, 1958

Das Herzstück dieser gefühlsbetonten SS25 Kollektion bilden lebhaftere Rottöne in verschiedenen Nuancen. In Kombination mit Grau, Schwarz, Weiß und Limettengrün kommt die kontrastreiche Farbpalette vor allem bei schwerfallenden Stoffen zum Einsatz. Weitere zentrale Elemente sind die hochwertig gearbeiteten Korsetts, welche die Leere und Einengung des dominanten Gefühls von Liebeskummer symbolisieren sollen. Wie schon der auf Connie Francis zurückzuführende Kollektionstitel, machen weitere Anspielungen auf die 1950er Jahre ebenfalls einen wesentlichen Bestandteil der Kollektion aus. Schluppenblusen, Bleistifttröcke und voluminöse Petticoats aus Tüll treffen auf

Smokinghemden als Element eines modern interpretierten Dandy-Looks, komplettiert durch Hosenträger, Sockenhalter und Spencer-Sakkos. Recyceltes Leder, welches der Kollektion eine gewisse Härte und Robustheit verleiht, geht eine Symbiose mit aufwändigen Drapierungen ein, die wiederum subtil an die griechisch-römische Antike mit all ihrer Mythologie und den daraus entstammenden Liebesgott Amor erinnern. Verworrenene, dreidimensionale Blütenstrukturen auf einem Jaquette aus reinweißem Stoff vermitteln ein Gefühl von Chaos, während Häkelemente dem Spiel mit dem Schein und Sein eine humorvolle Note verleihen.



Gründliche Recherche ist eine Säule des Schaffens von Danny Reinke – die Essenz, um einen Kosmos für neue Kollektionen zu kreieren. Ein weiterer, elementarer Baustein des Labels ist der hohe handwerkliche Anspruch. Jedes Kleidungsstück, jedes Detail wird in sorgfältiger Handarbeit im Berliner Atelier gefertigt.

COLLECTIVE FOUR ist offizieller Teil der Berlin Fashion Week und wird durch die Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe in Zusammenarbeit mit dem Fashion Council Germany unterstützt.

# KOOPERATIONEN

---

## Dominik Pläßmann X Danny Reinke x Sönke Schürmeier

Seit 2018 lebt und arbeitet Dominik Pläßmann als freischaffender Künstler in Berlin. Er beschäftigt sich seit jeher mit dem menschlichen Portrait und hinterfragt die Funktionen von gesellschaftlichen Normen und Konventionen in seiner Arbeit. Im Rahmen der SS25 Kollektion arbeiten Dominik Pläßmann und Danny Reinke erstmalig zusammen und kreieren einen

einzigartigen Print, der sich auf zahlreichen Outfits niederlässt. Passend zur Stimmung der Kollektion entschieden sich die beiden für ein abstraktes und farbenreiches Muster, das die emotionale Zerrissenheit darstellt. Dank der kreativen Arbeit von Dominik Pläßmann wird das Thema der Kollektion künstlerisch transportiert. Der Art Director Sönke Schürmeier nahm

## Eckes x Danny Reinke

Bereits zum dritten Mal kooperiert Danny Reinke mit Eckes Liköre. In diesem Jahr findet sich, passend zur aktuellen Limited Edition „Weißer Pfirsich“, eine

Pfirsich-Applikation auf einem der Prints wieder. Die Marke ECKES Liköre steht für eine langjährige Tradition und hochwertigen Likörgenuss.

## Maison Baum x Danny Reinke

Unterstützt wird die SS25 Kollektion von Danny Reinke mit den Schuhen des Berliner Labels Maison Baum -

luxuriöse Schuhe mit hohem, patentiertem Tragekomfort.

## Inclover x Danny Reinke

Ein besonderer Dank geht an das gesamte Team von Inclover. Um die Looks von Danny Reinke zum Strahlen zu bringen, arbeiten Sam Hill, Head of Make-Up, und

Danny an den Looks für die Runway-Show. Die Make-up-Looks unterstreichen das Aussehen jedes Models. Modern, zeitlos und mit dem gewissen Etwas.

## KEUNE Haircosmetics X COLLECTIVEFOUR

KEUNE Haircosmetics ist der größte niederländische Hersteller von Haarpflegeprodukten für die Friseurbranche in Privatbesitz. KEUNE Haircosmetics wurde 1922 von Jan Keune gegründet und hat sich seitdem zu einem multinationalen Unternehmen entwickelt, das sich auf hochwertige professionelle Haarpflegeprodukte für die Friseurbranche spezialisiert hat. Alle Produkte

werden mit Liebe, Sorgfalt und höchsten Qualitätsansprüchen in der KEUNE Unternehmenszentrale in den Niederlanden entwickelt und produziert.

Wir freuen uns, KEUNE diese Saison als offiziellen COLLECTIVEFOUR Haar-Partner begrüßen zu dürfen.

Uber Eats  
Music Hall

BERLIN  
FASHION  
WEEK



official partners of **COLLECTIVEFOUR** :

1664  
BLANC

KEUNE  
HAIRCOSMETICS



## COLLECTIVEFOUR

4 Shows, 1 After Show Party, 1 Nachhaltigkeits-Kontest, WE FIGHT FOR THEM KAMPAGNE und Charity-Tickets im Verkauf. Hand in Hand für die Fashion Week Berlin.

Rebekka Ruétz, Danny Reinke, Marcel Ostertag und Kilian Kerner.

Mit großem Erfolg fand im Januar 2024 der dritte W.E4. FASHION Day im Februar auf der Fashion Week in Berlin statt und wird am 03.07.2024 in der UBER EATS Music Hall in seine vierte Runde gehen – nunmehr un-

ter dem neuen Namen COLLECTIVE FOUR. Wiederholt tun sich Rebekka Ruétz, Danny Reinke, Marcel Ostertag und Kilian Kerner zusammen und zelebrieren ihre neuen Kollektionen der Saison in der Uber Eats Music Hall. Zusammenhalten und Zusammenarbeiten!

„Wir gehen unseren Weg zusammen und werden diesen von Saison zu Saison ausbauen. Der Erfolg des ersten W.E4. FASHION DAY gibt uns Recht. Hand in Hand und gemeinsam ist man stärker als alleine“, so die 4 Designer:innen.

### LET'S FIGHT FOR THEM

Alles startete mit der Idee, gemeinsam ein Zeichen zu setzen. Mit der Aktion „WE FIGHT CANCER“ engagierte

sich das Quartett für mehr Aufmerksamkeit rundum das Thema Krebs. Anfang 2024 wurde die Kampagne „LET'S FIGHT FOR THEM“ umgesetzt. Jeder der 4 De-

signer/innen unterstützte ein eigenes Herzensprojekt.

In dieser Saison unterstützen die 4 Designer/innen erneut caritative Einrichtungen:

Children for Tomorrow und den Tierschutzverein Berlin (TVB).

### Über Danny Reinke

Danny Reinke produziert ausschließlich in Berlin und verwendet überwiegend Materialien, die aus der EU stammen. Dabei achtet das Label auf hohe Standards bei der Ressourcengewinnung, -verarbeitung und Stoffproduktion, sowie bei den Arbeitsbedingungen. Kurze Versandwege sind essenziell, um die Fertigung so umweltschonend wie möglich zu gestalten. Ein großer Teil der Kollektionen besteht aus Einzelstücken,

die nur auf Nachfrage customized produziert werden – weil Ressourcen kostbar sind. Seit der Gründung 2017 werden die Kleidungsstücke im Berliner Atelier liebevoll von Hand gefertigt. Danny Reinkes Mode ist langlebig, hochwertig und unter höchsten Qualitätsmerkmalen produziert - Perfektionismus durchdacht bis ins kleinste Detail.

### Pressekontakt:

Jonas Rohrbach

Skalitzer Str. 68

10997 Berlin

Telefon: +49 30 639 6242 15

Email: [jonas@blackbirdberlin.com](mailto:jonas@blackbirdberlin.com)